



DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Avviso esplorativo finalizzato all'espletamento di indagine di mercato e successiva procedura negoziata per l'affidamento dell'incarico di sviluppo attività di marketing e co-marketing territoriale finalizzato alla promozione di collegamenti aerei

CUP: B99E17000000007

CUP: B82G17000040007

CIG: 8216009110

IL DIRETTORE GENERALE

Visti

- lo Statuto di Aeroporti di Puglia SpA del 12.04.2013;
- la Concessione statale del 25.1.2002, stipulata con l'Ente Nazionale Aviazione Civile, d'ora innanzi ENAC, per la *"progettazione, lo sviluppo, l'adeguamento, la gestione, la manutenzione e l'uso degli impianti e delle infrastrutture aeroportuali, comprensivi dei beni demaniali, degli aeroporti di Bari, Brindisi Foggia e Grottaglie (Ta)"*;
- il D.lgs nr. 50 del 18.04.2016 e ss.mm.ii.;

Premesso che

Aeroporti di Puglia S.p.A. è Lead partner del progetto "Fresh Ways" finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Interregionale V-A Italia-Grecia; tale Progetto a valere sull'Asse 3 "Sistema dei Trasporti Multimodale sostenibile" - Obiettivo specifico 3.2, si pone come obiettivo primario quello di migliorare il coordinamento transfrontaliero tra gli stakeholders nel settore dei trasporti con l'introduzione di soluzioni di trasporto ecocompatibili e multimodali;

Considerato che

tale progetto infrastrutturale ha l'obiettivo di promuovere forme di trasporto integrate sostenibili ed economicamente vantaggiose per l'area di cooperazione interessata, mirando dunque a sviluppare una strategia per l'ottimizzazione del sistema dei trasporti per ridurre l'uso del trasporto su ruota combinato con quello marittimo quali sistemi di trasporto combinati utilizzati tradizionalmente per i collegamenti tra Grecia ed Italia e potenziare al contempo, l'offerta del trasporto aereo;

Premesso altresì che

nel Programma transfrontaliero Interreg IPA CBC "Italia-Albania-Montenegro", Aeroporti di Puglia S.p.A. è Lead Partner nel Progetto "ON CLOUD NINE"; tale Progetto ha come obiettivo la creazione di nuovi collegamenti aerei ed il potenziamento degli attuali, sia in termini di stagionalità che di frequenza tra Puglia ed Albania e Montenegro al fine di generare nuove opportunità di sviluppo e ad abbattere le barriere relative alla circolazione delle persone e delle merci.

Dato atto che

nell'ambito dei due progetti come sopra specificati, sono previste attività specifiche per la promozione ed il consolidamento delle rotte aeree sia verso i territori del Progetto "ON CLOUD NINE" sia per il Progetto "FRESH WAYS";

dette attività consistono, *inter alias*, nello sviluppo di attività volte allo stimolo della domanda prendendo in esame le dimensioni Business to Consumer (B2C), Business to Business (B2B) e Business to Trade (B2T) anche attraverso forme di partnership con i vari stakeholders del settore viaggi, turismo e trasporti.

Tenuto conto che

le stesse attività saranno altresì oggetto di un Piano di sviluppo della brand awareness e dei canali di distribuzione delle rotte aeree implementate da Aeroporti di Puglia attraverso i progetti menzionati;

Considerato che

in relazione a quanto sopra, Aeroporti di Puglia deve selezionare un operatore economico altamente qualificato cui affidare i servizi di sviluppo attività di marketing e co-marketing territoriale finalizzato alla promozione di collegamenti aerei;

Visto

in particolare il richiamato Codice dei contratti pubblici, con riferimento all'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 secondo il quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento le Stazioni Appaltanti decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Rilevato che

per la peculiarità e specificità dei servizi e delle attività oggetto di affidamento, non si rinvencono né sull'Albo dei Consulenti di AdP, né sulla piattaforma Empulia operatori economici idoneamente specializzati;

Ritenuto

per l'affidamento in oggetto, in ossequio ai principi di adeguata trasparenza, conoscibilità ed al fine di garantire la più ampia partecipazione da parte degli operatori economici, di formalizzare un avviso esplorativo per manifestazione di interesse, finalizzato ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento e trasparenza, idonei operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.b) del Codice per l'affidamento del servizio;

Dato atto che

le attività delineate dalla norma si articolano in due fasi:

svolgimento indagine di mercato e successiva formalizzazione della lettera di invito agli operatori che hanno manifestato interesse;

Stabilito che

l'affidamento in esame non è suscettibile di frazionamento e/o divisione in lotti in ragione della unitarietà dell'oggetto e finalità della prestazione;

Dato atto altresì che

il Responsabile del Procedimento è il Dott. Mario Pertile, giusta nomina prot. 2485 del 18.02.2020; l'importo di cui alla presente procedura trova copertura nel budget dei Progetti sopracitati;

l'importo stimato dell'affidamento, come rinveniente dal budget dei Progetti è di Euro 150.000,00 oltre IVA come per legge, di cui 60.000,00 per il progetto "Fresh Ways" e 90.000,00 per il progetto "ON CLOUD NINE"

DETERMINA

di considerare le premesse parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

di approvare l'Avviso finalizzato alla ricerca esplorativa di mercato per manifestazione di interesse finalizzato ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, idonei operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata per l'affidamento dell'incarico di sviluppo attività di marketing e co-marketing territoriale finalizzato alla promozione di collegamenti aerei;

di dare atto che il CIG attribuito alla procedura è il seguente nr. 8216009110;

di incaricare l'Ufficio Acquisti Gare e Contratti di dar corso alle procedure di affidamento del servizio in oggetto come da indicazioni della presente determina;

di stabilire che formano parte integrate e sostanziale del presente atto i documenti di Progetto sopra richiamati;

di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. sul profilo della committente, nella sezione "Società Trasparente".

IL DIRETTORE GENERALE
Arch. Marco Catamerò

