

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **PierLuigi Mirizzi**  
Indirizzo [REDACTED]  
Telefono [REDACTED]  
  
E-mail [plm@studiomirizzi.it](mailto:plm@studiomirizzi.it)  
  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita [REDACTED]

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date 1998-1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero delle Finanze
- Tipo di azienda o settore Guardia di Finanza
- Tipo di impiego Ufficiale di Complemento
- Principali mansioni e responsabilità Istruttore V° Btg Allievi Finanziari
  
- Date 2000-2003
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Gruppo Armando Testa , Media Italia SpA
- Tipo di azienda o settore Agenzia di Pubblicità
- Tipo di impiego Strategic Planner
- Principali mansioni e responsabilità Analisi, Ideazione e coordinamento Strategie Media
  
- Date 2004-oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Libero Professionista
- Tipo di azienda o settore Marketing e Comunicazione
- Tipo di impiego Consulenza Strategica di Marketing, Analisi, Pianificazione e controllo
- Principali mansioni e responsabilità Consulenza di direzione, Ideazione e Sviluppo

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date 1993-1998
- Nome e istituto di istruzione Università degli Studi di Bari
- Corso di Laurea in Facoltà di Economia e Commercio
- Qualifica conseguita Dottore in Economia e Commercio
- Voto 110/110 e lode
  
- Date 1998
- Nome istituto di istruzione Accademia della Guardia di Finanza, Castel Porziano
- Qualifica conseguita SottoTenente Cpl
  
- Date 2000
- Nome, tipo di istituto di formazione Spegea, Business School
- Principali materie Marketing Comunicazione Aziendale
- Qualifica conseguita Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

Creatività, analisi, sintesi e lavoro in Team

#### *Marketing*

Analisi e progettazione Strategica

Pianificazione Organizzativa, Coordinamento e Controllo

Project Management

#### *Immagine e Comunicazione*

Ideazione di Strategie di Comunicazione

Ideazione di Concept e Campagne pubblicitarie

Pianificazione e coordinamento di Campagne pubblicitarie

#### *Eventi*

Ideazione, Progettazione e Organizzazione di Eventi

### MADRELINGUA

**ITALIANA**

### ALTRE LINGUE

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

B2

B2

B2

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Dinamico, organizzato e con le idee chiare. Opero con l'obiettivo di essere riconosciuto e sempre più apprezzato per l'alto standard di professionalità e per la qualità del Servizio. Conto sulle piccole e grandi esperienze acquisite, sulle mie capacità e sui miei valori - conoscenza, creatività, impegno, coerenza, coraggio e passione - oltre che sull'apporto riveniente dalle sinergie con Partner qualificati.

### CAPACITÀ E COMPETENZE

#### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

Collaboro con diversi Clienti, in vari settori, per lo sviluppo l'implementazione delle loro strategie di mercato. Parto sempre dai valori di base e seguo la mia metodologia fatta di analisi, studio, progettazione e pianificazione.

Lavoro su concetti intangibili e produco risultati concreti senza salti rischiosi, senza snaturare la missione e lo stile dell'impresa, senza sostituirmi all'imprenditore.

Mi sono formato prendendo decisioni, esponendomi in prima persona, proponendo strategie aggressive e originali. Per me fare il consulente vuol dire aiutare i miei Clienti a scegliere la strada giusta, a realizzare progetti innovativi, campagne impattanti, eventi memorabili.

### CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima capacità di utilizzo programmi pacchetto Office per Windows e Mac

### PATENTI

A + B per veicoli e motoveicoli e Patente Nautica

## ESPERIENZE DA DOCENTE

### **Aforisma, Lecce**

*Immagine e Comunicazione*

Ideazione di Strategie di Comunicazione

### **Spegea, Bari**

*Marketing della Pubblicità*

Analisi e progettazione Strategica

Pianificazione Organizzativa, Coordinamento e Controllo

## ULTERIORI INFORMAZIONI

*Segnalo incarichi continuativi in corso*

Marketing Manager per il Gruppo Terme di Margherita di Savoia e Grand Hotel SpA

Marketing Manager per Vito Laruccia SpA

Communication Manager per Aeroporti di Puglia SpA

Project and Communication Manager per il Consorzio Gruppo Cooperative Meridionale

Oltre a numerosi Clienti seguiti nel corso degli anni in qualità di Consulente Strategico e di Project Manager per le attività di Marketing e Comunicazione che mi hanno visto anche impegnato nelle fasi operative di realizzazione e sviluppo, ho spesso ideato e realizzato Eventi per Clienti Privati ed Enti.

CNR - FESTIVAL DELLA SCIENZA - MADE IN ITALY AGROALIMENTARE  
BASILICA PONTIFICIA DI SAN NICOLA - IL MIO NATALE CON SAN NICOLA  
FIERA DEL LEVANTE - ULIVI DI PUGLIA, TERRA DI PACE  
COMUNE DI BARI - LA VIA CONSOLARE  
COMUNE DI BARI - IL GIRO D'ITALIA - ASPETTANDO IL GIRO, BARI PEDALA  
INARCH PUGLIA \_ ADI - DESIGN TO BUSINESS  
RENAULT ITALIA - LANCIO NUOVO KANGOO Z.E.  
CITTA' DI MONOPOLI MONOPOLI, VIALE DEI GIARDINI NEL BORGO DEI PESCATORI  
CONSORZIO NAZIONALE PER IL BIOLOGICO OASI, LA FIERA DELL'ULIVO  
COMUNE DI BARI GIORNATA NAZIONALE DELL'ALBERO  
UNIONCAMERE PUGLIA - 1911 - 2011 L'UVA ITALIA COMPIE 100 ANNI  
UNIONCAMERE PUGLIA - L'ECONOMIA DEL MARE  
PROVINCIA DI BARI - TORINO, SALONE DEL GUSTO  
REGIONE PUGLIA \_ POMILIO BLUUM \_ TORINO, SALONE DEL LIBRO  
UNIONCAMERE PUGLIA - MARE D'AMARE  
UNIONCAMERE PUGLIA- ECONOMY, LA PAROLA ALL'IMPRESA  
UNIONCAMERE PUGLIA - PUGLIA, QUI DOVE IL MARE LUCCICA  
MYRABARI, LA CORSA DEI BARESI  
MERCEDES BENZ PRESENTAZIONE E LANCIO DEL NUOVO ACTROS  
AIRFRANCE INAUGURAZIONE DEL VOLO BARI PARIGI  
AEROPORTI DI PUGLIA 2015 PRESENTAZIONE DEL PIANO STRATEGICO  
CAMERA DI COMMERCIO DI BARI - I 150 DELLA REPUBBLICA ITALIANA  
BANCA POPOLARE DI BARI - I MAESTRI DEI VETRI DIPINTI

Bari, 1 maggio 2020

---