

RICHIESTA ISCRIZIONE ALBO FORNITORI AEREOPORTI DI PUGLIA S.P.A.

Spett.le **AEREOPORTI DI PUGLIA SpA**
Viale Enzo Ferrari
70128 Palese BA (Italy)

Il sottoscritto ANDREA TROISI nato [REDACTED]
in qualità di AMMINISTRATORE UNICO dell'impresa TROISI RICERCHE SRL
UNIPERSONALE con sede in BARI con codice fiscale n. 07216100722 con partita IVA
n. 07216100722 pec: [REDACTED] con espresso riferimento all'impresa che
rappresenta,

CHIEDE

l'iscrizione nell'elenco dei fornitori di Aeroporti di Puglia SpA nelle seguenti categorie:

- 4) Certificazione qualità – carta dei servizi e servizi connessi**
- 8) Pianificazione strategica, budgeting e controllo di gestione;**
- 10) Advisory e consulenza finanziaria, anche in relazione all'emissione, all'acquisto, alla vendita e al trasferimento di titoli o di altri strumenti finanziari**
- 16) Servizi di comunicazione e pubblicità**

A tal fine dichiara :

- di non aver subito sentenze di condanna penale passate in giudicato, decreti penali di condanna irrevocabili, o sentenze di applicazione della pena su richiesta (art. 444 c.p.c.) per reati che incidano sulla moralità e condotta professionale;
- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate in sentenze rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- l'assenza di contenziosi pendenti con Aeroporti di Puglia S.p.A. e di situazioni che possano generare conflitto d'interesse;
- di conoscere e rispettare i principi contenuti nel Piano aziendale Anticorruzione disponibile sul sito www.aeroportidipuglia.it, alla sezione "Società Trasparente – Altri contenuti – Corruzione";

- che non sussistono relazioni di parentela o affinità con i dirigenti e i dipendenti della Società committente, ai sensi del combinato disposto dell'ar.1, comma 9, lett.e) della L.190/2012 e dell'art. 6 del D.P.R. 62/2013. Si precisa che tale dichiarazione deve intendersi come causa di esclusione automatica dall'iscrizione nell'Elenco;
- di conoscere e di impegnarsi a rispettare le disposizioni di cui al Codice etico - Modello ex D.Lgs. n. 231/01 di AdP, disponibile su sito ww.aereoportidipuglia.it, alla pagina "Società Trasparente".
- Di accettare integralmente le condizioni presenti nell'avviso di iscrizione
- di aver maturato un'esperienza ultra quinquennale per servizi analoghi alle categorie di cui si richiede l'iscrizione

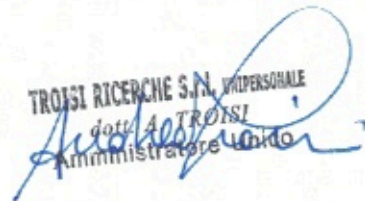
Si allega

- Company profile della 'Troisi Ricerche Srl'
- Curriculum vitae dell'amministratore unico
- Copia documento di identità
- Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi di quanto disposto dal D.Lgs. n. 196/2003.

Con riferimento alla polizza assicurativa per RC professionale, essendo una società di servizi, non è obbligata a contrarre tale polizza. La società si impegna - in caso di aggiudicazione - a produrre polizza ad hoc.

BARI, 27/11/2019

TROISI RICERCHE S.N. UNIPERSONALE
dott. A. TROISI
Amministratore Unico



TROISI RICERCHE SRL UNIPERSONALE

Cap. Soc. 10.000,00 € (i.v.)
REA BA - 541094
C.F./P. IVA 07216100722
Cod.Univoco: KRRH6B9

SEDE LEGALE - HEADQUARTER

Via de Rossi, 57
70122 Bari (BA)
Tel. +39.080.321.06.01
bari@troisiricerche.it

SEDE DI MILANO

Via Montenapoleone, 8
20121 Milano (MI)
Tel: +39 02.871.777.29
milano@troisiricerche.it

SEDE DI ROMA

Via Dodecaneso, 3
00144 Roma (RM)
Tel: +39 06.211.28.531
roma@troisiricerche.it

AZIENDA CERTIFICATA
UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. 50 100 10808

web: www.troisiricerche.net
pec: andrea.troisi@pec.it



TROISI
RICERCHE

Ricerche di mercato, sociali e sondaggi di opinione



COMPANY PROFILE

ABOUT US

Troisi Ricerche is a research institute specialised in survey management, information-gathering, data collection delivery and analysis. Our aim is to provide totally customised, high-quality research in a format which inspires our clients to take smarter and more accurate decisions.

At Troisi Ricerche we are passionately curious about people, markets, brands and society.

By nurturing a culture of collaboration, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise, through speed, substance, creativity and scientific rigor.

We learn from different experiences to boldly call things into question with an original perspective, taking high care in protecting personal data of our respondents, panelists, employees, interviewers and clients.

Troisi Ricerche is ISO 9001:2008 certified, **Ministry of Internal Affairs** (to which we regularly deliver polls and surveys) accredited and selected by the **Ministry of Treasury** as an official Temporary Export Manager (ID: 216).

We complies with the ASSIRM, APCO, AIDim and MSPA Codes, even through our internal code of conduct.

Boosting Social Media Intelligence and Big Data Management, we also have an always on intelligence platform that nurtures insights from multiple sources and reinvents how these insights are connected, socialised and activated.

This allow us understand the perceptions of citizens, public service users and other stakeholders, including members, constituents, employees, donors, health professionals, and voters. In other words: what people say, what they do and how they do it.

Our expertise is certified by:



MINISTERO
DELL'INTERNO



*Ministero
dello Sviluppo Economico*



EXPERTISE

Troisi Ricerche helps understand how the world is changing, the behavior and opinions of citizens or customers, and the trends underway, in order to enhance Companies and Institutions reputation, communication and marketing strategy.

To deal with our clients' issues and offer them innovative, comprehensive, effective and sustainable solutions, we take an approach that combines multi-specialist skills, through integrated analytics, actionable insights and expert advice.

At Troisi Ricerche we design:

- **qualitative research**, based on direct observation, focus groups and panels
- **quantitative research**, based on CATI/CAMI, CAWI/MAWI and CAPI interviews
- **mobile platforms and gaming simulations**, for even more dynamic studies
- **mystery shopping**, a mirror to understand what really happens when the potential client interacts with those representing a company.

EMPLOYEE BENEFITS

Troisi Ricerche supports companies in implementing fringe benefits (e.g. education assistance, flexible working hours, nurseries, time bank, etc.) and work-life balance programs, with a careful evaluation of both performances and cost versus value of the major components of such programs.

This, in order to promote the best programme for each company, on the basis of what it can afford and its employees want.



MARKET RESEARCH

Troisi Ricerche helps clients to define their marketing strategy and positioning, identify new opportunities, understand buying behaviour, design new brands, services or products and optimise the allocation of marketing expenditures to drive business growth.

We are expert in collecting, processing and providing offline, online and mobile quantitative and qualitative research data, mapping the client's present, future, past customer journey and supporting our client in designing the most memorable and effective user experience.



TREND UNDERSTANDING



COMUNE DI BARI



PREDICTIVE ANALYTICS

Troisi Ricerche holistic approach collects customer feedback and combines it with all related data – from social media to operational metrics - to provide real-time insight and predictive, tailored analyses.

By implementing our commercial effectiveness research, we fuel in-market tests, understand the impact of pricing changes and promotional cadence, improve sales forecasts for better demand and supply side planning. We even offer geomarketing solutions and consultancy (even through GIS), providing our clients with smart insights into location-specific factors that impact the success of business.





CO
RE
COM **PUGLIA**



Consiglio Nazionale
delle Ricerche



Regione
Lombardia



MEDIA MEASUREMENT

Troisi Ricerche specialises in weighing and amplifying how media, brands and people connect, providing critical information for advertisers needing to target their messages, to media owners pricing their advertising inventory and to the agencies that plan and buy media on behalf of advertisers.

We measure in-market performance to manage brands, providing a range of validate, market-leading solutions to plan or test content and communications, that refine and optimise them before launch.



COMMUNICATION ANALYSIS

attua

FONDAZIONE
DI PARTECIPAZIONE
ATTIVA



REGIONE
TOSCANA



LA PRIMA
SAP BUSINESS SCHOOL
DEL MEDITERRANEO



bisceglieapprodi s.p.a.
porto turistico

@
Uni. Versus
CSEI



area4
concessionaria di spazi

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

CUSTOMER EMPLOYEE

Troisi Ricerche specialises in all matters relating to measuring, managing and improving customer relationships and employee engagement. We capture detailed customer experience moments, satisfaction and loyalty throughout a specified journey to create maps that overlay attitudes and behaviour, helping our clients manage the experiences they deliver across all touchpoints.

Our questionnaire on organizational wellness has been selected by ANAC (the Italian Authority for Transparency in Public Administration) as a national benchmark for measuring, modeling and managing employee relationships.



RELATIONSHIP MANAGEMENT



INTERNATIONAL

Troisi Ricerche has conducted years of research work in international trends. Supported by established products and backed by a global network of multi-disciplinar experts, we are uniquely designed to offer a suite of syndicated surveys locally and globally, covering a broad range of topics, sectors, industries and trends.

We support the needs of the public and private sectors, agencies, organizations, and governments in developing cross-national projects and business, by providing ex-ante and ex-post impact analyses or working as temporary export manager consultants.



BUSINESS DEVELOPMENT



pugliasviluppo



EUROPEAN PROJECTS

Troisi Ricerche supports national and local public bodies or private organisations for the design, the implementation and the ex-ante, in itinere and ex-post evaluation of sustainable policies. We work extensively in the field of socio-economic **impact assessment**, particularly with the development and application of forward-looking analysis methods and tools.

Our substantial experience in the management of and participation - both as a leader and a partner - in EU-funded projects (e.g. **Horizon 2020**), and our well-established network of alliances throughout Europe, gives us a broad perspective and a comprehensive overview, adding considerable value to policy making and deployment.



THE
TAVISTOCK
INSTITUTE®



UNIVERSIDADE
CATOLICA
PORTUGUESA



LIFELONG
LEARNING
PLATFORM
EUROPEAN CIVIL SOCIETY FOR EDUCATION

unir

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA



KETHEA - ARIADNI - KENTRO THERAPEIAS
EXARTIMENON ATOMON - THERAPEFTIKI
KOINOTITA ENILIKON

PARTNERSHIP with UNIVERSITIES

Working with Troisi Ricerche means having access to and cooperating with a wide network of university that have partnered with us over the years.

They recognise us the ability to collect and analyse heterogeneous information, apply proven and logical methodologies, and cut across disciplinary borders.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO



UNIVERSITÀ
LUM *Jean Monnet*





RICERCHE DI MERCATO, SOCIALI E SONDAGGI DI OPINIONE

SEDE DI ROMA

Via Dodecaneso, 3
00144 Roma (RM)
tel: +39 06.211.28.531

SEDE DI BARI

via De Rossi, 57
70122 Bari (BA)
tel: +39 080.321.06.01

SEDE DI MILANO

Via Montenapoleone, 8
20121 Milano (MI)
tel: +39 02.871.777.29

TROIISI RICERCHE SRL UNIPERSONALE

Cap. Soc. 10.000,00 € (i.v.)
REA BA - 541094
P.IVA 07216100722

AZIENDA CERTIFICATA

**UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO N. 50 100 10808**

CURRICULUM VITAE ANDREA TROISI

Informazioni personali

Nome: Andrea	Cognome: Troisi
Codice Fiscale:	Indirizzo:

Istruzione formazione / aggiornamento professionale

• Date (da – a)	Tipologia formativa	Istituto/Università/Altro	Titolo conseguito
8.10.2011	Master di II Livello	Università di Castellanza (Varese) - LIUC	Master in Merchant Banking, Private Equity e Venture Capital con votazione 100/100.
18.03.2008	Laurea	Università degli studi di Bari "Aldo Moro"	Laurea in Economia e Commercio con votazione 100/110.

Esperienza lavorativa

• Date (da – a)	Azienda o settore	Qualifica	Note
2006 – ad oggi	Troisi Ricerche srl Via De Rossi, 57 70122 Bari www.troisiricerche.it	Amministratore Unico	
2009 – ad oggi	Te.Dim.EUROP A Srl, www.tedimeuropa.it	Amministratore Unico	
2017 – ad oggi	Troisi & Partners Srl www.troisipartners.it	Amministratore Unico	
2017 – ad oggi	Consorzio Sinapsi	Vicepresidente	
2019 – ad oggi	Ti Quadro Srl Start up Innovativa www.ti-quadro.it	Amministratore Unico	
2008 – ad oggi	EURIRSES – Istituto di Ricerche Economiche, Statistiche e Sociali - Bari	Ricercatore	
Febbraio 2018 – in corso	Autorità di sistema portuale del Mare Adriatico Meridionale	Project Manager e Responsabile della ricerca sulla "Ricognizione e analisi dei fabbisogni lavorativi dei porti" e Responsabile del processo di ricerca e di formazione del "Piano di formazione del Documento di pianificazione strategica di sistema portuale e del documento	

		di pianificazione energetica ambientale di sistema portuale	
Novembre 2018 – in corso	Nicola Veronico Srl	Direttore responsabile e project manager del sistema di misurazione e valutazione delle performance	
Marzo 2019 – in corso	Politecnico di Bari – Università degli Studi di Bologna (AlmaLaurea) e Ministero dello Sviluppo Economico	Direttore responsabile e project manager del progetto di ricerca finanziato dal MISE tramite il POLIBA sul servizio di indagine sulla conoscenza del fenomeno dell'erosione costiera – CIG ZCB26F0B86	
Maggio 2019 – in corso	Regione Basilicata	Project Manager del progetto Europeo “ME.DI.CI” “Mapping the evolving digital inclusion landscap to support cohesion and integration” in rappresentanza della Regione Basilicata – Agenzia Regionale per il lavoro e l'apprendimento (ARLAB) cig ZEA28379DB	
Febbraio 2018 – dicembre 2018	Acquedotto Pugliese	Project Manager e Responsabile della ricerca quantitativa sull'indagine sul Benessere Organizzativo in Acquedotto Pugliese. Indagine censuaria (1980 dipendenti/rispondenti) con indicazioni sul welfare aziendale	
Aprile 2018 – ad oggi	Regione Puglia – Politiche per il lavoro	Servizi di rafforzamento e ottimizzazione delle procedure di verifica e controllo in materia di accreditamento per i servizi al lavoro CIG 6949991202 - Servizi di supporto tecnico-specialistico per il rafforzamento e l'ottimizzazione delle attività dei competenti Uffici regionali nella gestione e potenziamento delle procedure e degli adempimenti di verifica e controllo in materia di accreditamento per i servizi al lavoro	CLES Srl
Giugno 2017 – ad oggi	CCIAA di Padova	SERVIZIO DI MAPPATURA DINAMICA RELATIVA ALL'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE DELLA FILIERA AGROALIMENTARE/SOTTOFILIERA SMART AGRIFOOD IN PROVINCIA DI PADOVA (CIG ZAB1C66AAA) - Responsabile dell'indagine quantitativa, qualitativa e analisi dei dati	Troisi Ricerche Srl
Maggio 2017 – ad oggi	Ministero degli Interni - Dipartimento per le libertà Civili e l'Immigrazione	Servizio di segreteria scientifica di supporto alla definizione e al monitoraggio degli standard quanti-qualitativi dei Servizi di accoglienza Il servizio è articolato su due linee di attività (Linea 1 – Supporto alla definizione della metodologia per il monitoraggio e degli standard quanti-qualitativi di accoglienza,	Cles Srl

		<p>Linea 2 – Monitoraggio del sistema di accoglienza e capacity building) e ha quale obiettivo la predisposizione di un sistema di monitoraggio quali-quantitativo degli standard di accoglienza, attraverso la messa in campo di nuovi strumenti e metodologie standard, prevedendo in particolare di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ raccogliere e sistematizzare le esperienze rilevate (buone pratiche, criticità, ambiti di miglioramento, etc.) relative ad un campione rappresentativo delle strutture attive nonché quelle attivabili nelle attività di prima e seconda accoglienza nonché le strutture rivolte ai MSNA; ▪ supportare nella definizione di requisiti minimi/standard, che permettano l'individuazione del livello di idoneità delle strutture di accoglienza in relazione alle varie tipologie, volti a regolamentare e qualificare gli standard e i servizi offerti definendo apposite Linee Guida per la realizzazione del monitoraggio quali-quantitativo dei centri; ▪ definire e sperimentare un impianto di monitoraggio ai fini della valutazione del sistema di accoglienza nel suo complesso, orientato a migliorarne la qualità e a verificarne l'efficienza e l'efficacia attraverso la realizzazione di processi partecipativi, intercettando anche le percezioni dei destinatari; ▪ sostenere una rete di unità territoriali preposte alle attività di monitoraggio e di capacity building attraverso percorsi di formazione e accompagnamento del personale al pieno impiego delle competenze di base nonché allo sviluppo di avanzate abilità e competenze e all'utilizzo di adeguati strumenti di monitoraggio e valutazione degli standard di accoglienza. 	
MAGGIO 2017 – ad oggi	Ministero del Lavoro e delle politiche sociali	SERVIZIO PER L'ANALISI E LA VALUTAZIONE EXPOST DEI PROGETTI REALIZZATI DA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO E ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE CON I CONTRIBUTI PREVISTI DALLA LEGGE 266/1991 e DALLA LEGGE 383/2000. Responsabile dell'indagine quantitativa sui fruitori dei progetti realizzati da organizzazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale con i contributi previsti rispettivamente dalla legge n. 266 del 1991 e dalla legge n. 383 del 2000, per le annualità dal 2009 al 2013.	Cles Srl
Gennaio 2018 – Marzo	Hammer Srl	Temporary Export Manager in USA e Cile	

2019			
Gennaio 2018 – Marzo 2019	Mastermech Srl	Temporary Export Manager in Brasile	
Gennaio 2018 – Marzo 2019	Imiel – Metti in luce Srl	Temporary Export Manager in Emirati Arabi Uniti	
30.06.2016 – 31.12.2018	Saicaf SpA	Indagine di Customer Satisfaction sugli attuali clienti, analisi di Benchmarking sui principali competitor italiani e europei; supporto alla comunicazione, social media analysis, creazione e conduzione di 5 focus group. Responsabile delle 3 ricerche Quantitative e delle 5 ricerche qualitative e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
01.10.2015 - 31.12.2015	GAL Ponte di LAMA SCARL	Attività di consulenza e coordinamento in merito alla “Creazione di centri di informazione turistica” – Misura 313 azione 2 – così come da progetto esecutivo presentato in Regione Puglia – PSL 2007- 2013 – Gal Ponte Lama Scarl	Troisi Ricerche S.r.l.
05.05.2016 – 30.11.2016	Comune di Bisceglie	Esecuzione di una indagine campionaria per la valutazione della qualità della vita nel Comune di Bisceglie e benchmarking con le principali città pugliesi. Responsabile dell'indagine quantitativa e qualitativa e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
30.06.2016 – 30.10.2016	Digicamere Scarl	Servizio di indagini con rilevazione diretta con metodo face to face e benchmarking dei principali eventi. Indagine rivolta ai turisti di Milano, Varese, Monza, Lecco Pavia e Bergamo - CIG n.: Z201A150A8 . Responsabile della ricerca quantitativa e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
01.03.2016 ad oggi	Trieste Trasporti SpA	Project e manager e supervisor sul servizio di Customer Satisfaction e analisi di benchmarking applicato ai servizi pubblici locali nel comune di Trieste da parte della società 'Trieste Trasporti SpA', Responsabile delle 6 ricerche quantitative e delle 15 ricerche qualitative e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
07.01.2017 ad aprile 2017	Eupolis Lombardia – Servizio di Statistica della Regione Lombardia	Project Manager e Responsabile della ricerca quantitativa e analisi dei dati sui servizi inerenti la rilevazione campionaria rivolta a cittadini lombardi per monitorarne l'opinione in relazione alla propria condizione socio-economica, alle aspettative per il futuro e al giudizio circa l'operato di Regione Lombardia (cod. ECO17009) CIG ZE31D22A26	Troisi Ricerche s.r.l.
01.06.2016 ad oggi	CoreCom e Assoradio	Project Manager per indagine sugli ascoltatori delle radio locali pugliesi e servizio di mappatura e benchmarking delle radio locali in Puglia. Responsabile della ricerca quantitativa e delle ricerche qualitative e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
08.08.2016 – ad oggi	Ersaf – Regione Lombardia	Project Manager per servizio di Customer Satisfaction e benchmarking sui servizi volti all'elaborazione di una strategia sistemica e organizzata di soddisfazione del cliente	Troisi Ricerche s.r.l.

		rispetto ai principali servizi erogati da ERSAF e relativa sperimentazione sul Servizio Fitosanitario; Responsabile della ricerca semestrale sul Benessere Organizzativo; Project manager del sistema di misurazione e valutazione delle performance CIG ZA21A5668F	
29.09.2016 – 31.12.2017	Puglia Sviluppo SpA	Project Manager per servizio di mappatura e benchmarking del territorio regionale, in chiave di 'pacchetti localizzativi ed in particolare della commessa CIG: 6626422860 Responsabile della ricerca quantitativa e delle ricerche qualitative e analisi dei dati	Troisi Ricerche S.r.l.
28.05.2015 – 30/04/2019	ESU Padova	Ricercatore responsabile (Definizione impianto metodologico, elaborazione dati e stesura dei report intermedi e finali) Responsabile della ricerca quantitativa e delle ricerche qualitative e analisi dei dati	Committente: Troisi Ricerche s.r.l.
09.09.2014 – ad oggi	Comune di Bari	Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati (Definizione obiettivi e metodologie di ricerca Piano di campionamento Elaborazione degli strumenti di rilevazione Supervisione della rilevazione e controlli di qualità dei dati Inserimento ed elaborazione dati Analisi risultati e soluzioni Assistenza tecnica e benchmarking)	Committente: Troisi Ricerche s.r.l.
30.06.2013 – 01.06.2014	Isfol	Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati Supporto alla Direzione Generale nella realizzazione del servizio di monitoraggio e benchmarking sugli esiti dei fabbisogni di politica attiva del lavoro nelle imprese delle regioni: CALABRIA, PUGLIA, SICILIA, CAMPANIA, VENETO. Assistenza tecnica e monitoraggio - Incarico professionale realizzato nell'ambito di una attività di ricerca concernente la realizzazione di una indagine campionaria sui fabbisogni di politica attiva del lavoro nelle imprese e sulle iniziative per il capitale umano" -	Troisi Ricerche Srl
02.05.2013 – 30.11.2013	Regione Molise - Assistenza tecnica	Supporto alla Direzione Generale Area III nella realizzazione del servizio di monitoraggio degli esiti occupazionali degli interventi cofinanziati, nell'individuare le iniziative che hanno prodotto maggiori performance in termini di occupazione e/o di prevenzione della disoccupazione e dei settori che hanno maggiormente intercettato i destinatari degli interventi FSE Assistenza tecnica e monitoraggio - Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati	Incarico professionale realizzato nell'ambito dei "Servizi complementari a quelli di assistenza tecnica a favore dell'Autorità di gestione ed all'Autorità di certificazione, in attuazione di quanto previsto dall'Asse 6 - Assistenza Tecnica - del Programma Operativo

			Regionale del Fondo Sociale Europeo - Obiettivo "Competitività regionale e Occupazione" - Periodo 2007-2013 - Regione Molise
17.03.2013 – 30.06.2014	Provincia di Brindisi	Responsabile delle ricerche quantitative e ricerche qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale realizzato nell'ambito dell'Azione "Innovazione per l'Occupabilità" del Piano Straordinario per il Lavoro della Regione Puglia e cofinanziata a valere sul PO Puglia FSE, Asse VII "Capacità Istituzionale" – ATI composta da 'Nomisma – Profin – Demetria'
15.03.2013 - 30.11.2013	Regione Liguria	Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati	Incarico professionale realizzato nell'ambito dell'Azione "Servizio di valutazione indipendente del POR FSE 2007-2013 – Obiettivo CRO – Regione Liguria"
01.07.2012 – 30.06.2014	Ministero dello Sviluppo Economico	Responsabile della Definizione obiettivi e metodologie di ricerca Piano di campionamento Elaborazione degli strumenti di rilevazione Supervisione della rilevazione e controlli di qualità dei dati Inserimento ed elaborazione dati; Analisi risultati e soluzioni Assistenza tecnica; Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati	Incarico professionale realizzato nell'ambito del progetto Net-Eco (Network delle competenze per il monitoraggio dei siti contaminati ed il trasferimento di tecnologie ECO sostenibili)
11.06.2012 - 30.05.2013	Ricerche di mercato Formazione	Ricercatore e formatore senior (Contributo alla stesura del piano di marketing. Analisi di posizionamento, di Customer Satisfaction e di Benchmarking. Definizione degli strumenti di indagine. Realizzazione interviste. Elaborazione dei dati. Impostazione metodologica , Realizzazione/pulitura banche	Incarico professionale nell'ambito dell' FSE Por Puglia 2007-2013. Avviso Pubblico BA/06/2011 -

		<p>dati e inserimento dati. Definizione impianto metodologico. Definizione del campione. Contributo alla stesura dei rapporti intermedio e finale di valutazione. 204 ore di formazione ai dipendenti della DIEGOLI CONSULTING)</p>	<p>azione 3 A – Asse 1 Adattabilità – Graduatoria approvata con D.D. n. 361/FPF del 30/12/2011, pubblicata sul BURP n. 13 supplemento del 26/01/2012. Progetto DIEGOLI: MARKETING FOR INFORMATION TECHNOLOGY nell’ambito della “Formazione e Servizi alle imprese” – Azione 3 A - Asse I</p>
<p>01.06.2011 – 28.12.2012</p>	<p>Regione Puglia - Assistenza tecnica</p>	<p>Esperto senior (Contributo alla stesura del piano esecutivo. Definizione degli strumenti di indagine. Realizzazione interviste. Elaborazione dei dati. Impostazione metodologica , realizzazione/pulitura banche dati e inserimento dati. Definizione impianto metodologico. Definizione del campione. Contributo alla stesura dei rapporti intermedio e finale di valutazione. Definizione degli strumenti di indagine. Definizione del campione. Realizzazione interviste (coordinamento rilevazione). Definizione impianto metodologico. Campione qualitativo enti e istituti da intervistare. Supporto alle attività di disseminazione) - Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati</p>	<p>Incarico professionale nell'ambito dell’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE EX POST RELATIVA ALLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE 2000 – 2006 IN MATERIA DI “INIZIATIVA DEL SERVIZIO FORMAZIONE PROFESSIONALE E BOLLENTI SPIRITI” ASSE VI ASSISTENZA TECNICA DEL POFES 2007 – 2013. RTI: CLES Srl - Laser Srl – Te.dim.Europa Srl</p>
<p>01.09.2011 – 30.05.2012</p>	<p>Ricerche di mercato e sondaggi di opinione</p>	<p>Ricercatore responsabile (Definizione obiettivi e metodologia della ricerca, stesura piano di campionamento, analisi risultati e soluzioni stesura report finale con specifiche per item) nell’ambito delle votazioni amministrative 2012 nei comuni di Polignano a Mare, Castellana Grotte, Trani, Fasano, Martina Franca, Gravina in Puglia, Lecce, Brindisi, Racale, Galatina, Bitonto, Taranto Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati</p>	

01.04.2011-18.10.2011	Sondaggi di opinione	<p>Realizzazione di un sondaggio nei capoluoghi di Provincia della Regione Puglia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione obiettivi e metodologie di ricerca ▪ piano di campionamento (con livello di significatività e margine di errore statistico del 2,5 %) ▪ elaborazione degli strumenti di rilevazione ▪ rilevazione del target, raccolta dati, gestione e formazione intervistatori, reperimento intervistati, supervisione della rilevazione e controlli di qualità dei dati. ▪ inserimento ed elaborazione dati ▪ analisi risultati e soluzioni ▪ stesura report finale con specifiche per item (circoscrizione/quartiere/via, età, sesso, livello socio-economico) <p>Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati</p>	<p>Incarico professionale nell'ambito del Programma Generale di intervento 2010 della Regione Puglia "La Puglia tutela il consumo" con utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico su "Le aperture domenicali e festive nella distribuzione moderna - Percezioni, comportamenti e aspettative dei cittadini pugliesi nei confronti delle aperture domenicali e festive del commercio".</p>
01.01.2011-30.06.2011	Sondaggi di opinione	<p>Realizzazione di un sondaggio nei capoluoghi di Provincia della Regione Puglia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione obiettivi e metodologie di ricerca ▪ piano di campionamento (con livello di significatività e margine di errore statistico del 2,5 %) ▪ elaborazione degli strumenti di rilevazione ▪ rilevazione del target, raccolta dati, gestione e formazione intervistatori, reperimento intervistati, supervisione della rilevazione e controlli di qualità dei dati. ▪ inserimento ed elaborazione dati ▪ analisi risultati e soluzioni ▪ stesura report finale con specifiche per item (circoscrizione/quartiere/via, età, sesso, livello socio-economico) <p>Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati</p>	<p>Incarico professionale nell'ambito del Programma Generale di intervento 2010 della Regione Puglia "La Puglia tutela il consumo" con utilizzo dei fondi del Ministero dello Sviluppo Economico su "La percezione della qualità della vita nei capoluoghi di provincia della Regione Puglia".</p>
15.07.2010 – 01.07.2011	Indagini di customer satisfaction	<p>Progettazione e gestione di un sondaggio sulla Customer Satisfaction delle aziende facenti parte del Consorzio ASI-BARI - Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati</p>	<p>Incarico professionale per il Consorzio ASI-BARI</p>
01.04.2010 – 16.05.2011	Sondaggi di opinione	<p>Ricercatore responsabile (Definizione obiettivi e metodologia della ricerca, stesura piano di campionamento, analisi risultati e soluzioni stesura report finale con specifiche per item) nell'ambito delle votazioni amministrative 2011 nei comuni di Siena, Napoli, Barletta, Bisceglie, Cosenza, Rende, Adelfia, Avetrana,</p>	

		Palo del Colle - Responsabile delle ricerche quantitative e analisi dei dati	
1.02.2010 – 30.04.2010	Indagini di customer satisfaction	Ricercatore responsabile - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale da Gruppo Editoriale SEDIT Srl.
01.01.2010 – 31.05.2010	Indagini di mercato, volte a conoscere il livello di customer satisfaction e individuare le caratteristiche (in termini di età, sesso, occupazione, reddito e residenza) del visitatore medio.	Ricercatore responsabile - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per analisi di Customer Satisfaction per la Fondazione Carnevale di Putignano.
05.12.2009 – 29.09.2010	Assistenza tecnica e monitoraggio	Ricercatore responsabile - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per 'Assistenza tecnica' nell'ambito del progetto 'Una rete a favore della Terza Età' – finanziato dal Bando della 'Fondazione per il sud'
01.07.2009 – 16.06.2010	Sondaggi di opinione	Ricercatore responsabile (Definizione obiettivi e metodologia della ricerca, stesura piano di campionamento, analisi risultati e soluzioni stesura report finale con specifiche per item) nell'ambito delle votazioni amministrative 2010 nel Comune di Andria - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	
01.09.2009 – 30.05.2010	CNR - Ricerche di mercato e indagini di customer satisfaction	Ricercatore responsabile (Definizione obiettivi e metodologia della ricerca, stesura piano di campionamento, analisi risultati e soluzioni stesura report finale con specifiche per item) - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per la realizzazione di un'analisi di Customer Satisfaction per l'AMIU S.P.A., azienda municipalizzata di Bari
01.06.2008 – 30.09.2009	Sondaggi di opinione	Ricercatore responsabile (Definizione obiettivi e metodologia della ricerca, stesura piano di campionamento, analisi risultati e soluzioni stesura report finale con specifiche per item) nell'ambito delle votazioni amministrative 2009 nell'ambito del Comune di Bari, la Provincia di Bari e la Provincia di Lecce - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	
01.01.2009 –	Indagini di	Ricercatore responsabile (aree di indagine:	Incarico

31.05.2009	mercato e di customer satisfaction	profilazione del visitatore medio e analisi di customer satisfaction) - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	professionale per analisi di Customer Satisfaction per la Fondazione Carnevale di Putignano.
01.01.2009 – 30.09.2009	Indagini di mercato e di customer satisfaction	Ricercatore responsabile (aree di indagine: profilazione del visitatore medio e analisi di customer satisfaction) - Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per analisi di Customer Satisfaction sull'evento "Notti Bianche a Bari" Carnevale di Putignano.
01.01.2008 – 31.07.2008	Formazione Ricerche di mercato	Formatore e ricercatore senior (Contenuto del lavoro: supporto e collaborazione con i Gruppi di lavoro e alla task force; supporto allo svolgimento delle azioni di competenza dello steering group incaricato della valutazione delle attività realizzate o in corso di realizzazione; supporto alla definizione del sistema dei criteri di selezione delle operazioni e delle attività di revisione/aggiornamento del sistema di criteri e indicatori di riferimento per la valutazione; collaborazione alla realizzazione di analisi volte alla valutazione di efficacia ed efficienza degli interventi; collaborazione alla realizzazione di analisi statistiche nell'ambito delle azioni di studio condotte dal Centro Ricerche Fiat.)	Incarico professionale nell'ambito del progetto "Pitagora" (Piattaforma Telematica per l'Informazione e la Gestione dei Sistemi di Trasporto Collettivo). Indagine volta a verificare l'entità del miglioramento della mobilità personale degli utenti del servizio di trasporto collettivo ottenibile con una migliore distribuzione intermodale (o un miglior servizio modale) ed il supporto di servizi informativi; in collaborazione con Centro Ricerche FIAT, AMTAB S.p.A., Mizar S.r.l., Politecnico di Bari, Università degli Studi di Cagliari, Ministero dei Trasporti:
01.01.2008 – 31.07.2008	Assistenza tecnica e monitoraggio	Ricercatore senior (definizione di metodologie, obiettivi e disegno della ricerca). Attività di formazione ai rilevatori Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per analisi di Customer Satisfaction della azienda municipalizzata di trasporto urbano AMTAB S.P.A., in collaborazione con

			Centro Ricerche FIAT, AMTAB S.p.A., Mizar S.r.l., Politecnico di Bari, Università degli Studi di Cagliari, Ministero dei Trasporti
01.10.2007 – 31.05.2008	Ricerche di mercato e customer satisfaction	Ricercatore senior (definizione di metodologie, obiettivi e disegno della ricerca). Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per analisi di Customer Satisfaction dei prodotti brandizzati nella GDO
01.01.2007 – 30.09.2007	Ricerche di mercato e customer satisfaction	Ricercatore senior (definizione di metodologie, obiettivi e disegno della ricerca). Responsabile delle ricerche quantitative e qualitative e analisi dei dati	Incarico professionale per analisi di Customer Satisfaction sull'evento "Notti Bianche a Bari" Carnevale di Putignano.
2008 – 2006	Finsviluppo S.P.A	Responsabile della valutazione, pianificazione, realizzazione e controllo di analisi e ricerche statistiche	
2006 – 2004	Blockbuster S.P.A.	Responsabile nei contatti coi fornitori italiani e esteri e Store Manager del negozio in Via Amendola, Bari	
2004 – 2002	Private banking	Monitoraggio e analisi della customer satisfaction	
2002-1999	Datamedia S.P.A	Coordinamento del personale, addetto alla ricerca e alla formazione del personale	

Esperienza didattica

• Date (da – a)	Ambito istituzione	Qualifica	SSD * di insegnamento
Dal 2017 – in corso	Lum	Direttore Master di II livello - Data Science For Customer Satisfaction Analysis nelle Banche	
Dal 2014 – in corso	Scuola di Formazione 'I Care Onlus' di Andria	Docente	
Dal 2011 – in corso	Lumsa	Docente in ciclo di seminari	
Dal 2011– in corso	Lum	Docente in ciclo di seminari	
Dal 2011– in corso	Luiss	Docente in ciclo di seminari	
Dal 2011 al 2014	Eureka snc.	Docente in corso di formazione	

Pubblicazioni

Tipo di prodotto**		ISBN/ISSN, Anno di pubbl.
Monografia	Un modello statistico per l'analisi di Customer Satisfaction nella Pubblica Amministrazione' edito da Cacucci	A.Troisi, G.Raffaele, S.Gravili – ISBN DP0205918261
Articolo scientifico	"The citizen satisfaction survey on the local public transport in Bologna"	Electronic Journal of Applied Statistical Analysis EJASA, Electron. J. App. Stat. Anal. http://siba-

	By Cusatelli, Giacalone, Troisi	ese.unisalento.it/index.php/ejasa/index e-ISSN: 2070-5948 DOI: 10.1285/i20705948v9n4p623
--	---------------------------------	--

*Solo incarichi di didattica presso Istituzioni Universitarie

**Articolo su rivista, Articolo su libro, Monografia, Proceedings, Brevetti, Curatele, Altro

Il sottoscritto Andrea Troisi, nato a Bari il 21.04.1980, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R.445/2000, dichiara che quanto sopra corrisponde a verità. Dichiara, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dalla legge. Ai sensi della vigente normativa, autorizzo il trattamento dei miei dati personali (D.Lgs. n. 196/2003)



Bari, 27/11/2019

**AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
(ARTT. 13 E 23 DEL D.LGS. 196/2003 e GDPR 679/16)**

Spett.le **AEREOPORTI DI PUGLIA SpA**
Viale Enzo Ferrari
70128 Palese BA (Italy)

Il sottoscritto ANDREA TROISI nato a [REDACTED]
in qualità di AMMINISTRATORE UNICO dell'impresa TROISI RICERCHE SRL
UNIPERSONALE con sede in BARI con codice fiscale n. 07216100722 con partita IVA
n. 07216100722 pec: [REDACTED] con espresso riferimento all'impresa che
rappresenta,

AUTORIZZA

ai sensi e per gli effetti degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003 e all'art. 13 GDPR
679/16, con la sottoscrizione del presente modulo, il proprio consenso al trattamento
dei dati personali forniti a seguito della iscrizione all'albo fornitori di Aereporti di
Puglia SpA.

BARI, 27/11/2019

TROISI RICERCHE S.R.L. UNIPERSONALE
ANDREA TROISI
Amministratore Unico

TROISI RICERCHE SRL UNIPERSONALE

Cap. Soc. 10.000,00 € (i.v.)
REA BA - 541094
C.F./P. IVA 07216100722
Cod.Univoco: KRRH6B9

SEDE LEGALE - HEADQUARTER

Via de Rossi, 57
70122 Bari (BA)
Tel. +39.080.321.06.01
bari@troisiricerche.it

SEDE DI MILANO

Via Montenapoleone, 8
20121 Milano (MI)
Tel: +39 02.871.777.29
milano@troisiricerche.it

SEDE DI ROMA

Via Dodecaneso, 3
00144 Roma (RM)
Tel: +39 06.211.28.531
roma@troisiricerche.it

AZIENDA CERTIFICATA
UNI EN ISO 9001:2015
Certificato n. 50 100 10808
web: www.troisiricerche.net
pec: andrea.troisi@pec.it