



AVVISO



SELEZIONE CONCORRENZIALE PER L'AFFIDAMENTO IN SUBCONCESSIONE, FINALIZZATA ALLA BRANDIZZAZIONE, DEGLI SPAZI ESPOSITIVI INTERNI ALLA SALA FUMATORI, UBICATA NELLA ZONA IMBARCHI DELL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI BARI.

1. Oggetto della selezione e informazioni generali

Aeroporti di Puglia S.p.A., società concessionaria dell'Enac, intende acquisire manifestazioni di interesse per procedere alla individuazione di soggetti privati, Imprese e Società costituite in qualunque forma, per l'affidamento in subconcessione, finalizzata alla brandizzazione, degli spazi espositivi interni alla sala fumatori di 19 mq. circa, ubicata nella zona imbarchi dell'aeroporto internazionale di Bari.

Il presente avviso è finalizzato a favorire la partecipazione e la consultazione del maggior numero di operatori economici potenzialmente interessati, in possesso di comprovata e qualificata esperienza nel settore in oggetto, alla brandizzazione degli spazi espositivi interni alla sala fumatori, ubicata nella zona imbarchi dell'aeroporto internazionale di Bari, mediante la produzione, realizzazione e affissione di immagini pubblicitarie, nonché la manutenzione del materiale recante le immagini stesse.

Sarà consentito l'eventuale allestimento della sala, mediante l'utilizzo di complementi di arredo di design mentre, non è prevista e non sarà autorizzata alcuna vendita.

Saranno a carico del sub concessionario tutti gli oneri e costi relativi alla realizzazione, consegna, produzione e installazione delle immagini pubblicitarie.

Saranno a carico di AdP unicamente gli interventi di pulizia dell'area, nonché quelli di manutenzione straordinaria.

Aeroporti di Puglia si riserva di individuare i soggetti idonei ai quali sarà successivamente inviata la lettera di invito a presentare un'offerta tecnica economica per la brandizzazione e l'eventuale allestimento della suddetta area.



A fronte della brandizzazione personalizzata della sala fumatori, sarà consentito all'operatore l'utilizzo dello spazio interno alla medesima, al fine della promozione e sponsorizzazione della propria azienda e/o di altri operatori ad essa collegati.

L'operatore, aggiudicatario della presente selezione, dovrà garantire adeguati standard di qualità dei materiali recanti le immagini stesse e degli eventuali complementi di arredo che saranno presenti all'interno della sala.

2) Durata

La subconcessione avrà una durata di anni 5 decorrenti dalla data del verbale di consegna dell'area, eventualmente rinnovabili per ulteriori 2 anni, previa richiesta motivata da parte della subconcessionaria e ad insindacabile parere di Aeroporti di Puglia SpA.

3) Soggetti ammessi a manifestare interesse e requisiti alla partecipazione alla selezione

Sono ammessi a manifestare interesse alla partecipazione alla presente selezione gli operatori economici italiani ed internazionali, Imprese e Società costituite in qualunque forma, in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale di cui all'allegato A) al presente Avviso. In caso di soggetto stabilito in altro Stato, la dichiarazione, rilasciata nelle forme previste dalla normativa equipollente, dovrà comunque attestare quanto indicato e dovrà essere redatta in lingua italiana;
- iscrizione al Registro delle Imprese della CCIAA per l'attività coerente con l'oggetto del servizio;
- comprovata e qualificata esperienza nella brandizzazione, commercializzazione e gestione continuata di spazi advertising, all'interno di grandi strutture destinate ad alta affluenza di pubblico, quali, a titolo esemplificativo, porti, aeroporti, stazioni ferroviarie, e grandi centri commerciali.

Al fine di permettere la più ampia partecipazione, è consentita la partecipazione in associazione di più soggetti privati, Imprese e Società, anche di diversi settori.



4) Modalità e termini di partecipazione alla selezione

La manifestazione d'interesse alla partecipazione alla presente procedura, attestante il possesso dei requisiti di partecipazione alla presente procedura, e la dichiarazione sostitutiva di cui all'allegato A), rilasciata e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da un procuratore speciale munito dei necessari poteri, ai sensi del D.P.R. 445/2000, redatte in lingua italiana, dovranno essere corredate dalla fotocopia del documento d'identità del legale rappresentante della società, o del procuratore speciale.

La suddetta documentazione dovrà pervenire, entro e non oltre il **10/02/2026** a mezzo posta certificata all'indirizzo ufficioprotocollo@pec.aeroportidipuglia.it e dovrà riportare nell'oggetto della pec la seguente dicitura *"SELEZIONE CONCORRENZIALE PER L'AFFIDAMENTO IN SUBCONCESSIONE, FINALIZZATA ALLA BRANDIZZAZIONE, DEGLI SPAZI ESPOSITIVI INTERNI ALLA SALA FUMATORI, UBICATA NELLA ZONA IMBARCHI DELL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI BARI.*

AdP si riserva la facoltà di invitare le società richiedenti a chiarire e/o integrare le dichiarazioni presentate.

5) Ulteriori informazioni

Il presente Avviso non è in alcun modo impegnativo per Aeroporti di Puglia S.p.A., la quale si riserva la più ampia autonomia circa qualsivoglia decisione da adottare al riguardo e non comporta alcun impegno od obbligo.

Gli interessati, con la manifestazione di interesse, acconsentono al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del Regolamento Europeo 679/2016 - GDPR, per tutte le fasi procedurali.

Si precisa che i soggetti interessati per il solo fatto dell'interesse manifestato alla presente indagine, non potranno vantare alcun titolo, pretesa, preferenza in ordine all'affidamento della subconcessione.

IL DIRETTORE GENERALE

Arch. Marco Catamerò

All.: c.s.